



شیوه‌نامه تولید محتوا و مشارکت در ساخت محصولات گرافیکی و تصویری و رسانه‌ای با موضوع جهاد تبیین، اعتلای خانواده و سبک زندگی

۱- مقدمه (بیان مسأله، مستندات و ضرورت‌ها)

بی‌تردید «هنر» و «رسانه»، از جمله ابزارهای مهم و مؤثر در دنیای امروز برای تبیین مفاهیم و ترویج باورها بشمار می‌آیند؛ ابزارهایی که فناوری‌های آموزشی را نیز تحت تأثیر خود قرار داده‌اند. علاوه بر کثرت مخاطبان در این عرصه، خلاقیت و ذوق هنری، عواملی هستند که در باورپذیری مفاهیم از سوی مخاطبان و تعمیق آنها در ذهن و قلب آن‌ها نقش مؤثری شایانی دارند؛ چرا که تجربه نشان داده است که وقتی حواس متفاوت آدمی از چشم تا گوش درگیر یک موضوع باشد، گیرایی بیشتری نسبت به آن موضوع ایجاد می‌گردد.

وانگهی، ذائقه مخاطبان امروزی به سمت تولیدات هنری و رسانه‌ای سوق پیدا کرده و مسیر ارتباطی با ایشان را به خود اختصاص داده است. لذا برای دسترسی و جذب حداکثری آن‌ها، باید زبان هنر و رسانه را به مثابه «زبان قوم» در عصر حاضر مورد توجه قرار داد و به خوبی از آن‌ها استفاده کرد. استفاده از ابزار هنر و رسانه برای گفتمان‌سازی و فرهنگ‌سازی مفاهیم اساسی قرآنی از یک سو و گستره این فرهنگ‌سازی در حد عموم مردم جامعه از سویی دیگر مورد تأکید رهبری انقلاب می‌باشد که باید به عنوان اقدامی مهم بیش از پیش در سبب اقدامات سازمان دارالقرآن الکریم قرار گرفته و نباید در طراحی و اجرای فعالیت‌های سازمان از این مهم غفلت صورت گیرد تا این فعالیت‌ها محدود به یک قشر خاص با جمعیت بسیار پایین نگردد؛ باید با استفاده از ظرفیت هنر رسانه و برنامه‌هایی که قابلیت عمومیت پیدا کرده باشند، به سراغ همه مردم رفت.

متأسفانه در سالیان گذشته کمتر شاهد استفاده از این ظرفیت‌ها برای توسعه فرهنگ قرآنی در جامعه بوده‌ایم و امید است ادارات امور قرآنی به تناسب اقتضائات روز وارد این عرصه شوند و زمینه تولید آثار هنری و رسانه‌ای فاخر را با استفاده از ظرفیت‌های موجود در استان به خصوص مجموعه‌های توانمند مردمی فراهم آورند.

گوهر شناخته نشده قرآن کریم، خود، سوژه مناسبی برای تولیدات رسانه‌ای و مواجهه اثربخش با چالش‌های مختلف فرهنگی چون مسئله‌های تنش‌زایی چون فتنه «زن، زندگی آزادی» در ایران اسلامی است که علاوه بر به چالش کشیدن ارزش‌های عقیقانه در جامعه، تلاشی در جهت مستقر نمودن عقیده فمینیستی داشته و از این طریق نهاد خانواده را به عنوان عنصری مهم و شناخته شده در تمدن اسلامی مورد هجمه سنگین و حمله مخربی قرار داده است. به همین جهت ترویج «مفاهیم پایه فرهنگ قرآنی» در قالب نشر آیات منتخب همچون کتاب «مستورا» - با محوریت ۱۲ فراز نورانی قرآن کریم - می‌تواند رویکرد و محتوای خوبی برای تولیدات رسانه‌ای در مواجهه با چنین جریان‌هایی بوده و مورد توجه و بهره‌برداری قرار گیرد.

۲- اهداف کلی

- ۱- گفتمان‌سازی «قرآن زنده، پویا، فعال و اثرگذار» برای کاربردی‌سازی آموزه‌های قرآنی در زندگی عموم مردم در راستای اقامه فریضه «جهاد تبیین»
- ۲- شناخت و استفاده از ظرفیت‌های هنری و رسانه‌ای مردمی و غیرمردمی استان برای تولید آثار فاخر قرآنی

۳- اهداف عملیاتی (کمی و کیفی)

تولید محصولات رسانه‌ای متنوع برای تبدیل مفاهیم اساسی قرآن کریم به گفتمان رایج در بین افکار و افواه مردم اهداف کمی این برنامه در قالب تفاهم‌نامه همکاری سازمان دارالقرآن الکریم و ادارات کل تبلیغات اسلامی استان‌ها در سال ۱۴۰۲ مشخص و تعیین شده است.

۴- چکیده طرح (به طور خلاصه و ساده طرح را توضیح دهید)

همان‌طور که بیان شد لازم است از ظرفیت رسانه برای نشر معارف قرآنی به خصوص در مقابل فتنه‌های دشمن استفاده گردد. ورود ادارات امور قرآنی استان‌ها در این عرصه و شناخت و استفاده از ظرفیت‌های هنری و رسانه‌ای استان برای تولید آثار فاخر قرآنی بسیار ضروری است. انتظار می‌رود در این راستا گام به گام مراحل زیر انجام گردد:

- تهیه فهرستی از موارد مورد نیاز برای تولیدات هنری و رسانه‌ای (با اولویت آیات محوری در طرح مستورا و آیات کتاب طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن مقام معظم رهبری)،
- تهیه پیش‌طرح تولید آثار مورد نظر در انواع قالب‌ها از جمله «پوستر، موشن، کلیپ، پادکست و ...» و معرفی ویژگی‌های آن،
- ارسال طرح اولیه و شناسنامه آثار مورد نظر به سازمان دارالقرآن الکریم، جهت بررسی و تأیید نهایی،
- رصد ظرفیت‌های استان برای تولید آثار قرآنی فاخر رسانه‌ای (با اولویت مجموعه‌های مردمی)،
- هماهنگی و عقد قرارداد با تیم تولیدکننده آثار
- پیگیری روند تولید آثار و نظارت بر کم و کیف آن
- انتشار آثار در فضای مجازی و صدا و سیمای استان و ...
- گزارش‌گیری نهایی: ارسال آثار به مرکز

۵- نقش دستگاه ها و نهادها

ردیف	نام واحد	نقش
۱	مرکز رسانه و روابط عمومی سازمان دارالقرآن الکریم	مشاوره و راهبری و نظارت عالی بر فرآیند تولید آثار
۲	ادارات امور قرآنی استانها	مسئول پیگیری اجرای طرح به صورت مستقیم یا در قالب برون سپاری به مراکز توانمند

۶- مراحل و تقویم اجرایی

ردیف	مراحل اجرا	مسئول اجرا	زمان اجرا
۱	تهیه فهرستی از موارد مورد نیاز برای تولیدات رسانه‌ای	اداره امور قرآنی استان	آذر ۱۴۰۲
۲	تهیه پیش طرح تولید آثار مورد نظر در انواع قالبها از جمله «پوستر ، موشن ، کلیپ ، پادکست و ...» و معرفی ویژگی‌های آن،	اداره امور قرآنی استان	آذر ۱۴۰۲
۳	ارسال طرح اولیه و شناسنامه آثار مورد نظر به سازمان دارالقرآن الکریم	اداره امور قرآنی استان	آذر ۱۴۰۲
۴	بررسی و تأیید نهایی طرح اولیه و شناسنامه آثار	مرکز رسانه و روابط عمومی سازمان دارالقرآن الکریم	آذر ۱۴۰۲
۵	رصد ظرفیت‌های استان برای تولید آثار قرآنی فاخر رسانه‌ای	اداره امور قرآنی استان (با اولویت مجموعه‌های مردمی)	آبان ۱۴۰۲
۶	تخصیص اعتبار در چهارچوب تفاهم‌نامه همکاری	اداره کل برنامه‌ریزی و ارزشیابی سازمان دارالقرآن	دی ماه ۱۴۰۲
۷	هماهنگی و عقد قرارداد با تیم تولید کننده آثار	اداره امور قرآنی استان	دی ماه ۱۴۰۲
۸	تولید و نظارت بر فرآیند تولید	مجموعه‌های مردمی و رسانه‌ای (اداره امور قرآنی استان)	دی و بهمن ۱۴۰۲
۹	انتشار آثار در فضای مجازی و صدا و سیما استان و ...	اداره امور قرآنی استان	دی و بهمن ۱۴۰۲
۱۰	گزارش گیری نهایی: ارسال آثار به مرکز	اداره امور قرآنی استان	اسفند ۱۴۰۲
۱۱	ارزیابی کم و کیف آثار تولید شده	مرکز رسانه و روابط عمومی سازمان دارالقرآن الکریم	اسفند ۱۴۰۲

۷- ملاحظات اجرایی (نکات مهم، مقررات عمومی و ضوابط خاص)

<p>۱- تولیدات می‌تواند متنوع و در قالب‌های مختلفی از جمله قالب‌های زیر تولید گردد:</p> <ul style="list-style-type: none"> • طراحی گرافیک: پوستر، تایپوگرافی، عکس نوشته • تصویرسازی • نقاشی و نگارگری • خوشنویسی • داستان کوتاه • داستانتک (داستان مینیمال) • متن ادبی • عکس • کلیپ (نماهنگ) • فیلم کوتاه • مستند • پادکست <p>۲- آثار تولید شده باید اولاً از لحاظ محتوایی از موضوعات مبتلابه جامعه امروز و در راستای جهاد تبیین باشد و ثانیاً از لحاظ فرم و اجرا، از کیفیت بالایی برخوردار باشد. اثری که حائز ویژگی‌های لازم نباشد، پذیرفته نخواهند شد.</p> <p>۳- در تولیدات رسانه‌ای، حتماً استناد به آیات قرآن محسوس و ملموس باشد. (صرفاً تولید اثر رسانه‌ای با محتوای خوب مدنظر نیست. بلکه تولید اثری مد نظر است که مخاطب در آن با قرآن مواجهه مستقیم پیدا کند. یکی از اهداف این است که در مخاطب این نگاه ایجاد شود که «قرآن چه پیام‌های نابی برای زندگی من دارد.»</p>

۸- نحوه هزینه کرد و نرخ‌نامه

مطابق اعتبارات پیش بینی شده در تفاهم نامه همکاری فی مابین سازمان دارالقرآن کریم و ادارات امور قرآنی استانها

۹- نحوه ارائه گزارش عملکرد

عناوین اطلاعات مورد نیاز	فایل‌های محصولات رسانه‌ای تولید شده / اطلاعات تیم‌های تولیدکننده / گزارشی از میزان انتشار محصولات در فضای مجازی و دیگر بسترها
عناوین مستندات و ضمائم مورد نیاز	-
زمان ارائه گزارش	اسفند ۱۴۰۲