



باسمه تعالی

شیوه‌نامه راهبری نهضت زندگی با آیه‌ها در استان‌ها

ماه مبارک رمضان

سال ۱۴۰۴

۱- مقدمه (بیان مسأله و اصول و سیاست‌های کلان)

زندگی با آیه‌ها نهضتی است که با همدلی، همراهی، همفکری و مشارکت همه ظرفیت‌های مردمی و حاکمیتی به دنبال قرآنی شدن جامعه است و می‌خواهد آیات منتخب ناظر به موضوعات کاربردی و مورد نیاز امروز نهضت اسلامی را، برای عموم افراد جامعه، خصوصاً دانش‌آموزان، متناسب با نیاز و سلیقه ایشان به صورت گسترده و مؤثر تبیین نماید.

۲- هدف محوری؛ بلاغ مبین آیات منتخب قرآن کریم

تبیین مؤثر و گسترده آیات منتخب قرآن کریم ناظر به موضوعات کاربردی و مورد نیاز امروز نهضت اسلامی در درگیری با جبهه مقابل، برای عموم افراد جامعه، خصوصاً دانش‌آموزان، متناسب با نیاز و سلیقه مخاطب. این بلاغ عمومی باید ویژگی‌های ذیل را داشته باشد:

- ناظر به موضوعات کاربردی و مورد نیاز امروز نهضت اسلامی در درگیری با جبهه مقابل و تهاجم دشمن
- با اهتمام جدی به الفاظ آیات (در کنار معارف و پیام‌های آن‌ها)
- با اهتمام جدی به حفظ موضوعی، به عنوان ابزاری کارآمد برای بلاغ مبین و ایجاد ادبیات مشترک
- ایجاد ارتباط درونی با آیات به نحوی که دل‌های مردم با آیه‌ها گره بخورد
- تأمین محتوا برای محافل زندگی با آیه‌ها و تقویت محافل زندگی با آیه‌ها

۳- اهداف عملیاتی (کمی و کیفی)

- تبیین و تسهیل حفظ ۳۰ آیه‌ی منتخب ماه مبارک رمضان در ذهن مخاطبان، به نحوی که مخاطبان بتوانند زندگی خود را با آیات تطبیق دهند و استفاده کاربردی از آن داشته باشند.
- تبیین مؤثر، پرتکرار و گسترده ۳۰ آیه‌ی منتخب ماه مبارک رمضان، متناسب با گروه‌های هدف و اقتضائات اجتماعی، فرهنگی و نیازهای روز کشور خصوصاً برای مواجهه فعال با چالش‌های فرهنگی و تهاجم دشمن.
- توجه جدی به الفاظ قرآن و مفاهیم و پیام‌های کاربردی هر آیه؛ به ویژه بر حفظ موضوعی و مفهومی آیات، تلاش جهت تبدیل آن به ابزار عملی بلاغ مبین و تقویت ادبیات مشترک قرآنی.
- پیوند عمیق عاطفی و علمی مخاطبان با آیات قرآن و هدایت برنامه‌ها به گونه‌ای که جامعه قرآنی، پیوسته با آیه‌ها انس داشته باشد.
- پشتیبانی و تأمین محتوای متناسب برای محافل زندگی با آیه‌ها و تقویت مستمر حلقه‌های مردمی زندگی با آیه‌ها.
- بهره‌گیری از هم‌افزایی مجموعه‌های قرآنی و فرهنگی جهت ارتقای میزان تأثیرگذاری و فراگیر شدن ۳۰ آیه‌ی منتخب ماه مبارک رمضان.

۴- اهداف فرعی حرکت زندگی با آیه‌ها

- جریان‌سازی کنش‌گران بلاغ مبین (اعم از امام جماعت، مبلغ، فعال قرآنی، مداح و ...)
- ایجاد فضای قرآنی عمومی در کشور، جهت انگیزه‌بخشی به خواص
- محوریت یافتن قرآن و محتواهای قرآنی در فعالیت‌های مختلف جبهه فرهنگی انقلاب
- توانمندسازی حلقه‌های میانی خصوصاً فعالان قرآنی
- ایجاد بستری برای مردمی‌سازی توسعه فعالیت‌های قرآنی
- تسهیل دسترسی به تمامی خدمات و محصولات قرآنی کشور
- تقویت نهادهای خرد مردمی مانند محافل زندگی با آیه‌ها

۵- رویکردهای کلان حرکت زندگی با آیه‌ها

- (۱) اولویت دادن به تبیین و بلاغ عمومی بر آموزش و تربیت
- (۲) اولویت دادن به مخاطب گسترده عمومی بر مخاطب‌های خاص نخبگانی
- (۳) اولویت دادن به دانش‌آموزان (و مادران و معلمان آنان) بر سایر اقشار
- (۴) تلاش برای ایجاد هم‌افزایی ملی بین همه جریان‌های مردمی و حاکمیتی
- (۵) توجه به نیاز و سلیقه مخاطبان مختلف در طراحی و اجرای عملیات

۶- چکیده طرح

نهضت زندگی با آیه‌ها حرکتی گسترده، مشارکتی و ملی است که با هدف گسترش فرهنگ زندگی قرآنی توسط ظرفیت‌های مردمی و حاکمیتی در سراسر کشور و با تمرکز بر تثبیت و تبیین ۳۰ آیه منتخب قرآن کریم در ماه مبارک رمضان عملیاتی می‌گردد. بسته‌ی ۳۰ آیه‌ی منتخب ماه مبارک رمضان به عنوان هسته محوری طرح، با تأکید بر نیازهای روز جامعه طراحی شده و با استفاده از روش‌های نوین ترویجی، آموزشی و رسانه‌ای و همکاری دستگاه‌های مسئول و شبکه فعالان قرآنی، اجرا و ارزیابی می‌شود.

۷- نقش واحدها، دستگاه‌ها و نهادها

عنوان اقدام	فعالیت‌های اجرایی (نکات مهم، مقررات عمومی و ضوابط خاص)
هم‌افزایی با مدیران ارشد استان شامل نماینده ولی فقیه، استاندار و غیره	<p>برگزاری جلساتی با محوریت:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ توضیح و تبیین نهضت زندگی با آیه‌ها ▪ نمایش برخی از محصولات رسانه‌ای زندگی با آیه‌ها ▪ ارسال آثار و نشریه‌ها و کتب و بروشورهای زندگی با آیه‌ها برای آنها ▪ مطرح کردن نهضت زندگی با آیه‌ها در «شورای توسعه فرهنگ قرآنی» و تلاش جهت تصویب آن به‌عنوان محور عملیات فرهنگی در ماه مبارک رمضان و سایر مناسبت‌ها
هم‌افزایی با آموزش و پرورش و مدارس	<p>برگزاری جلسات اولاً میان مدیرکل محترم سازمان تبلیغات و مدیر کل محترم آ.پ و ثانیاً میان مدیر اداره امور قرآنی با معاونت پرورشی (یا سایر معاونان ارشد آ.پ) با محوریت:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ توضیح و تبیین نهضت زندگی با آیه‌ها به‌خصوص برش دانش‌آموزی آن ▪ نمایش محصولات رسانه‌ای و مکتوب زندگی با آیه‌ها به‌خصوص آثار تولید شده برای معلمان به‌ویژه مربی‌های پرورشی و معلم‌های قرآن (علی‌الخصوص پاورپوینت‌ها) ▪ توضیح اپلیکیشن آیلیگ ▪ توضیح مسابقات زندگی با آیه‌ها و نحوه اجرای آن ▪ پیگیری اجرای نماهنگ‌ها و سرودها با کمک مدارس ▪ توزیع آثار تولیدشده مکتوب به دست دانش‌آموزان ▪ پیگیری جهت نصب برخی از پوسترها و تولیدات در داخل مدارس ▪ پیگیری دیوار نویسی آیات در مدارس ▪ برگزاری مسابقات داخلی مدارس ▪ لازم به ذکر است ارتباط مستقیم با مدیران مدارس و کمک‌های محتوایی و مادی از قبیل جوایز مسابقات، می‌تواند به این کار سرعت بخشد. ▪ همچنین می‌توان از مدیران چند مدرسه برتر در انتهای کار نیز تقدیر صورت گیرد. <p>تذکر: پیشنهاد می‌شود جهت امکان پیگیری موارد فوق، تفاهم‌نامه‌ای بین سازمان تبلیغات اسلامی و سازمان آ.پ منعقد گردد و به امضای مدیران کل دو مجموعه برسد.</p>

<p>برگزاری جلساتی اولاً میان مدیرکل محترم سازمان تبلیغات و مدیر کل محترم صداوسیما و ثانیاً میان مدیر اداره امور قرآنی با معاونان ارشد صداوسیما با محوریت:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ توضیح و تبیین نهضت زندگی با آیه‌ها ▪ نمایش همه محصولات رسانه‌ای زندگی با آیه‌ها مانند تیزرها، موشن ها و ... ▪ پیگیری جهت پخش محصولات تولیدشده در شبکه استانی ▪ پیگیری جهت تولید یک برنامه در ماه رمضان با محوریت زندگی با آیه‌ها به همراه برگزاری مسابقات تلویزیونی به‌ویژه برنامه‌های افطار و سحر ▪ پشتیبانی جدی شبکه استانی از مسابقات زندگی با آیه‌ها ▪ معرفی موسسات قرآنی در شبکه استانی ▪ نمایش محافل زندگی با آیه‌ها ▪ مسابقات تلویزیونی بر آیات <p>تذکر: پیشنهاد می‌شود جهت امکان پیگیری موارد فوق، تفاهم‌نامه‌ای بین سازمان تبلیغات اسلامی و سازمان صداوسیما منعقد گردد و به امضای مدیران کل دو مجموعه برسد.</p>	<p>هم‌افزایی با صداوسیما</p>
<p>برگزاری جلسات اولاً میان مدیرکل محترم سازمان تبلیغات و شهردار و ثانیاً میان مدیر اداره امور قرآنی با معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری با محوریت:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ توضیح و تبیین نهضت زندگی با آیه‌ها ▪ نمایش همه محصولات رسانه‌ای زندگی با آیه‌ها به‌ویژه ابرپرچم‌ها، عرشه پل‌ها و استرابورد ها و ... ▪ پیگیری فضاسازی شهری با محوریت آیات و مفاهیم زندگی با آیه‌ها از قبیل: ▪ بیلبردهای بزرگ شهری ▪ ابرپرچم‌ها ▪ اختصاص یک بیلبرد دائمی در هر شهر جهت نمایش آثار قرآنی در طول سال ▪ تلویزیون های شهری ▪ اتوبوس‌ها و ون‌های شهری ▪ تاکسیرانی ▪ مراکز مهم و پررفت و آمد مانند سردر شهرها، پمپ بنزین‌های پر رفت و آمد، پارکها، سواحل و جنگلها، فرهنگسراها و غیره نصب بنر مسابقات <p>تذکر: پیشنهاد می‌شود جهت امکان پیگیری موارد فوق، تفاهم‌نامه‌ای بین سازمان تبلیغات اسلامی و شهرداری منعقد گردد و به امضای مدیران ارشد دو مجموعه برسد.</p>	<p>هم‌افزایی با شهرداری</p>
<p>برگزاری جلسات اولاً میان مدیرکل محترم سازمان تبلیغات و فرمانده سپاه استان و ثانیاً میان مدیر اداره امور قرآنی با معاون فرهنگی و مسئول دارالقرآن سپاه با محوریت:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ توضیح و تبیین نهضت زندگی با آیه‌ها ▪ نمایش همه محصولات رسانه‌ای و مکتوب زندگی با آیه‌ها ▪ تلاش جهت هم‌افزایی و همکاری 	<p>هم‌افزایی با معاونت فرهنگی سپاه پاسداران و دارالقرآن بسیج</p>

<p>برگزاری جلسات اولاً میان مدیرکل محترم سازمان تبلیغات و مدیر حوزه هنری استان و ثانیاً میان مدیر اداره امور قرآنی با معاونان حوزه هنری با محوریت:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ توضیح و تبیین نهضت زندگی با آیه‌ها ▪ نمایش همه محصولات رسانه‌ای و مکتوب زندگی با آیه‌ها ▪ تلاش جهت درگیر کردن هنرمندان رشته‌های مختلف با زندگی با آیه‌ها ▪ سوق دادن تولیدات هنری و رویدادهای هنری استان به موضوعات زندگی با آیه‌ها ▪ برگزاری رویدادهای هنری مستقل درباره موضوعات زندگی با آیه‌ها به همراه برگزاری جلسات کارگاهی برای تولیدات مرتبط <p>تذکر: پیشنهاد می‌شود جهت امکان پیگیری موارد فوق، تفاهم‌نامه‌ای بین سازمان تبلیغات اسلامی و حوزه هنری منعقد گردد و به امضای مدیران ارشد دو مجموعه برسد.</p>	<p>هم‌افزایی با حوزه هنری</p>
<p>برگزاری جلسات اولاً میان مدیرکل محترم سازمان تبلیغات و مدیر کل سازمان اوقاف استان و ثانیاً میان مدیر اداره امور قرآنی با معاونان ارشد اوقاف با محوریت:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ توضیح و تبیین نهضت زندگی با آیه‌ها ▪ نمایش همه محصولات رسانه‌ای و مکتوب زندگی با آیه‌ها ▪ محوریت یافتن آیات و مفاهیم زندگی با آیه‌ها در امامزاده‌ها و همچنین در مراسمات جزء خوانی ▪ نصب پوسترها و بنرهای زندگی با آیه‌ها در بقاع متبرکه 	<p>هم‌افزایی با سازمان اوقاف و امور خیریه</p>
<p>برگزاری جلسات میان مدیر اداره امور قرآنی با مدیر اتحادیه با محوریت:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ توضیح و تبیین نهضت زندگی با آیه‌ها ▪ نمایش همه محصولات رسانه‌ای و مکتوب زندگی با آیه‌ها ▪ رصد و تعیین کردن موسساتی جهت همکاری و هم‌افزایی در این نهضت ▪ استفاده حداکثری از محتوای تبیینی در موسسات و خانه‌های قرآنی <p>همچنین لازم است جهت بهره‌مندی از ظرفیت تشکل‌های مردمی در این نهضت، جلسه‌ای توجیهی با مدیران موسسات و خانه‌های قرآن نیز برگزار گردد.</p>	<p>هم‌افزایی با مؤسسات و خانه‌های قرآن</p>
<p>برگزاری جلسات میان مدیر اداره امور قرآنی با مدیر تشکل جامعه ایمانی عصر با محوریت:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ توزیع محصولات مکتوب در شبکه جلسات خانگی ▪ تبیین و توجیه مسئولین جلسات خانگی ▪ پیگیری برگزاری مسابقات در جلسات خانگی 	<p>هم‌افزایی با جلسات خانگی قرآن و محافل زندگی با آیه‌ها</p>
<p>برگزاری جلسات میان مدیر اداره امور قرآنی با راهبر بنیاد هدایت در استان و همچنین با مدیر امور مساجد استان با محوریت:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ توضیح و تبیین نهضت زندگی با آیه‌ها ▪ نمایش همه محصولات رسانه‌ای و مکتوب زندگی با آیه‌ها ▪ برگزاری جلسه تبیینی برای شبکه امامان جماعت جهت نقش‌آفرینی در نهضت زندگی با آیه‌ها ▪ پیگیری برگزاری مسابقات در مساجد ▪ تاکید بر تشکیل محافل زندگی با آیه‌ها 	<p>هم‌افزایی با مساجد</p>
<p>برگزاری جلسات میان مدیر اداره امور قرآنی با مسئول هیئات سازمان تبلیغات با محوریت:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ توضیح و تبیین نهضت زندگی با آیه‌ها ▪ نمایش همه محصولات رسانه‌ای و مکتوب زندگی با آیه‌ها ▪ برگزاری جلسه تبیینی برای مادحین و استفاده از ظرفیت هیئات 	<p>هم‌افزایی با هیئات</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ فعال‌سازی بانوان قرآنی استان جهت کنشگری در بستر خانواده با محوریت زندگی با آیه‌ها 	<p>هم‌افزایی با نهضت بانوان قرآنی</p>

نحوه ارائه گزارش عملکرد

- صورت جلسه
- تفاهم‌نامه به همراه گزارش از میزان اجرای صحیح
- قرارداد در صورت تنظیم
- عکس و فیلم از جلسات
- اطلاعات تشکل‌های فعال

۸- مراحل اجرایی و زمان‌بندی کلی

ردیف	مراحل اجرا	مسئول اجرا	زمان اجرا
۱	تدوین شیوه‌نامه اجرایی زندگی با آیه‌ها	دبیرخانه زندگی با آیه‌ها	تا نیمه مرداد ماه
۲	ابلاغ و قرارگیری شیوه‌نامه در سایت تلاوت	اداره کل برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی	تا نیمه مرداد ماه
۳	تدوین نقشه عملیاتی زندگی با آیه‌ها و محافل زندگی با آیه‌ها	ادارات امور قرآنی استان	تا انتهای آذر ماه
۴	هماهنگی و هم‌افزایی با نهادهای حاکمیتی و مردمی	ادارات امور قرآنی استان	تا انتهای دی ماه
۵	توزیع محصولات مکتوب	ادارات امور قرآنی استان	تا اواسط بهمن ماه
۶	توزیع محصولات رسانه‌ای	ادارات امور قرآنی استان	از بهمن تا انتهای اسفند
۷	تولید محصولات متناسب با زیست‌بوم	ادارات امور قرآنی استان	تا اواسط بهمن‌ماه
۸	تشکیل شبکه سفیران آیه‌ها	ادارات امور قرآنی استان	از ابتدای دی تا انتهای بهمن
۹	ارسال گزارشات به دبیرخانه	ادارات امور قرآنی استان	بعد از پایان عملیات

۹- ملاحظات اجرایی (نکات مهم، مقررات عمومی و ضوابط خاص)

همان‌طور که در سطح ملی، نظارت و پیگیری نهضت زندگی با آیه‌ها بر عهده ریاست سازمان دارالقرآن الکریم است، در سطح استانی و شهرستانی نیز باید نظارت و پیگیری بر عهده مدیران قرآنی و کارشناسان ارشد قرآنی سازمان دارالقرآن باشد. مدیران قرآنی استان‌ها ۳ مسئولیت کلی در خصوص طرح زندگی با آیه‌ها بر عهده دارند:

(۱) هماهنگی و توجیه کنشگران قرآنی و فرهنگی استان و موثران و سرشبکه‌ها و شبکه‌داران به همراه عقد تفاهم‌نامه با ایشان یا پیگیری تفاهم‌نامه‌های موجود بر اساس یک پیشنهاد عملیاتی مورد قبول طرفین در پیشبرد اهداف نهضت شامل:

- هماهنگی با مدیر کل و معاون فرهنگی سازمان تبلیغات استان، هماهنگی با نهادهای مرتبط و همکار مانند ارشاد، اوقاف و امور خیریه، امور مساجد و ... همچنین هماهنگی با آموزش و پرورش، شهرداری، جبهه فرهنگی (خاتم الاوصیا)، سپاه و بسیج، امور زندان‌ها و غیره
- توجیه افراد و شبکه‌های شاخص و موثر مانند شبکه اساتید و مربیان قرآنی، موسسات و خانه‌های قرآنی، معلمان آ.پ، ائمه جماعات، مداحان، وعاظ و طلاب، دانشجویان و غیره

(۲) راهبری و پیگیری جهت عملیاتی شدن اقدام‌های موجود در طرح و حصول نتایج تفاهم‌نامه‌ها شامل:

- پیگیری تفاهم‌نامه‌ها از مجموعه‌های مورد تفاهم و برگزاری جلسات توجیهی و تبیینی و انگیزه‌بخش جهت استمرار تفاهم و افزایش همراهِان
- توزیع محصولات مکتوب تولید شده به مبلغین، ائمه جماعات و جمعه، اساتید قرآن و معلمان آ.پ و غیره
- توزیع محصولات رسانه‌ای تولید شده به صداوسیما استانی و فضای مجازی
- توزیع محصولات گرافیکی به شهرداری جهت نمایش در سطح شهر
- دعوت دائمی عموم مردم به نهضت زندگی با آیه‌ها از طریق تبلیغات فضای مجازی

(۳) تقویت و تشویق و حمایت و ساماندهی محافل زندگی با آیه‌ها

لازم به ذکر است استفاده از شعار مشترک «زندگی با آیه‌ها» در فعالیت‌های تبلیغی استان، می‌تواند مقدمات تقویت هم‌افزایی و هماهنگی با سایر دستگاه‌ها را فراهم سازد. جهت روشن شدن مصادیق هماهنگی‌ها و اقدامات، موارد جداول «الف» تا «ح» طراحی و تدوین شده است.

الف) توزیع محصولات میان سرشبه‌ها

عنوان اقدام	ملاحظات اجرایی (نکات مهم، مقررات عمومی و ضوابط خاص)
توزیع محصولات رسانه‌ای تولید شده در سایت زندگی با آیه‌ها به سرشبه‌ها (پوستر، موشن، تیزر، کلیپ و غیره)	<ul style="list-style-type: none"> توزیع محصولات رسانه‌ای در دو بستر <u>صداوسیما</u> استانی و <u>فضای مجازی</u> باید صورت گیرد.
توزیع محصولات مکتوب تولید شده در سایت زندگی با آیه‌ها به سرشبه‌ها (کتاب، کتابچه، نشریه و غیره)	<p>توزیع محصولات مکتوب باید به سرشبه‌ها در حوزه‌های زیر صوت گیرد:</p> <ul style="list-style-type: none"> امامان جمعه و ائمه جماعت معلمین آپ شخصیت‌های برجسته قرآنی و فرهنگی مادحین اهل بیت قاریان و حافظان قرآن موسسات و خانه‌های فعال جلسات خانگی و محافل زندگی با آیه‌ها
نحوه ارائه گزارش عملکرد	
<ul style="list-style-type: none"> لیست سرشبه‌ها به همراه شماره تماس ایشان 	

ب) تولید محصولات متناسب با زیست بوم

عنوان اقدام	ملاحظات اجرایی (نکات مهم، مقررات عمومی و ضوابط خاص)
محصولات رسانه‌ای و مکتوب تولید شده در استان	<ul style="list-style-type: none"> این محصولات باید متناسب با اقتضائات خاص زیست بوم استان باشد. به‌عنوان مثال گویش خاص استان یا غیره پس از تولید، جهت توزیع در سایر استانها، حتما محصولات به دبیرخانه ارسال گردد. تذکر مهم: محصولاتی که از دبیرخانه ارسال میشود عموم نیازهای استانی را برطرف کند. لذا اگر تولیدی در استان انجام میگردد باید با قید بومی بودن و توجه به ظرفیت‌های استانی انجام گردند.
نحوه ارائه گزارش عملکرد	
<ul style="list-style-type: none"> ارسال محصول تولید شده در زمان مناسب به دبیرخانه 	

ج) تشکیل شبکه سفیران آیه‌ها

عنوان اقدام	ملاحظات اجرایی (نکات مهم، مقررات عمومی و ضوابط خاص)
حوزویان اعم از روحانیون مستقر، ائمه جماعت، مبلغان، طلاب و اساتید حوزه‌های علمیه برادران و خواهران	<ul style="list-style-type: none"> رصد و تدوین لیست حوزویان فعال استان (لیست اکسل ویژگی‌ها از طرف دبیرخانه ارسال میگردد) برگزاری جلسه معرفی طرح زندگی با آیه‌ها به همراه نمایش محصولات و هم‌اندیشی جهت بهره‌مندی از ظرفیت ایشان در پیشبرد این طرح ارتباط مستمر در قالب گروه مجازی، پیامک، تماس و غیره

<ul style="list-style-type: none"> ▪ جلسه توجیهی با معاون پرورشی استان، رئیس یا معاون فرهنگی دانشگاه فرهنگیان جهت معرفی «برش دانش‌آموزی» طرح زندگی با آیه‌ها و هم‌اندیشی جهت بهره‌مندی از ظرفیت آنان در پیشبرد این طرح ▪ برگزاری جلسه توجیهی با کمک آموزش پرورش برای معلمان و دانشجو معلمان جهت معرفی طرح و محصولات مرتبط تهیه لیستی از افراد این دوره ▪ ارتباط مستمر در قالب گروه مجازی، پیامک، تماس و غیره ▪ برگزاری مسابقات دانش‌آموزی یا کمک به برگزاری یکی از مسابقات دانش‌آموزی مرسوم در استان 	<p>فرهنگیان اعم از معلمان و دانشجو معلمان (با اولویت رشته‌های قرآن، معارف و پرورشی)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ برگزاری همایش و جلسات جهت توجیه و هماهنگی و تقویت و انگیزه بخشی 	<p>برگزارکنندگان محافل زندگی با آیه‌ها</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ رصد و تدوین لیست چهره‌های محبوب فعال استان (لیست اکسل ویژگی‌ها از طرف دبیرخانه ارسال میگردد شامل هنرمندان، بازیگران، ورزشکاران، نخبگان و غیره) ▪ برگزاری جلسه معرفی طرح زندگی با آیه‌ها به همراه نمایش محصولات و هم‌اندیشی جهت بهره‌مندی از ظرفیت ایشان در پیشبرد این طرح ▪ ارتباط مستمر در قالب گروه مجازی، پیامک، تماس و غیره 	<p>چهره‌های محبوب استان</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ برگزاری جلسه توجیهی جهت معرفی طرح زندگی با آیه‌ها و نمایش محصولات هم‌فکری و همکاری جهت بهره‌مندی از ظرفیت آنان 	<p>مدیران، مربیان و مدرسان خانه‌ها و موسسات قرآن به همراه برگزارکنندگان جلسات خانگی قرآن</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ رصد و تدوین لیست قاریان و حافظان قرآن کریم (لیست اکسل از طرف دبیرخانه ارسال میگردد) ▪ تشکیل جلسه معرفی طرح زندگی با آیه‌ها و هم‌اندیشی جهت بهره‌مندی از ظرفیت آنان در پیشبرد این طرح ▪ ارتباط مستمر در قالب گروه مجازی، پیامک، تماس و غیره ▪ توانمندسازی قاریان در جهت اجرای تلاوت تدبیری و رساندن بسته‌های محتوایی به ایشان و تلاش برای هماهنگی جلساتی برای ایشان 	<p>حافظان و قاریان قرآن</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ رصد و تدوین لیست علماء و موثرین اهل سنت (لیست اکسل از طرف دبیرخانه ارسال میگردد) ▪ برگزاری جلسه توجیهی و ارائه محصولات رسانه‌ای و مکتوب 	<p>علماء، اساتید و موثرین اهل سنت</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ برگزاری جلسه توجیهی جهت معرفی طرح زندگی با آیه‌ها و نمایش محصولات هم‌فکری و همکاری جهت بهره‌مندی از ظرفیت هیئات 	<p>مادحین اهل بیت</p>
<p>نحوه ارائه گزارش عملکرد</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ لیست هر مورد به همراه شماره تماس و گزارش میزان ارتباط با ایشان 	

د) برگزاری دوره‌های آموزشی حفظ موضوعی با محوریت زندگی با آیه‌ها

<p>ملاحظات اجرایی (نکات مهم، مقررات عمومی و ضوابط خاص)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ این دوره آموزشی در قالب «دوره حفظ موضوعی» آیات قرآن کریم می‌باشد. آیات برگزیده و منتخب در نهضت زندگی با آیه‌ها محور این دوره‌های آموزشی را تشکیل می‌دهند. این دوره‌ها و اساتیدش در سامانه آموزش edu.telavat.ir تعریف شده‌اند و لازم است که موسسات و خانه‌های قرآن از طریق این سامانه اقدام به برگزاری دوره‌ها نمایند. ▪ لازم به ذکر است که طرح تفصیلی و شیوه‌نامه اجرایی این دوره‌ها نیز در سایت سازمان دارالقرآن بارگزاری خواهد شد و پس از بارگزاری اطلاع‌رسانی لازم انجام خواهد شد.
<p>نحوه ارائه گزارش عملکرد</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ بر اساس داده‌های ثبت‌شده در سامانه آموزش

ه) برگزاری محافل زندگی با آیه ها با رویکرد تلاوت تدبری و عهد

عنوان اقدام	ملاحظات اجرایی (نکات مهم، مقررات عمومی و ضوابط خاص)
<p>محافل زندگی با آیه ها</p>	<p>پیگیری برگزاری محافل زندگی با آیه ها در:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ منازل ▪ مدارس ▪ بقاع متبرکه ▪ مساجد ▪ هیئات ▪ توجیه سرشبهه ها و برگزار کنندگان محافل و حمایت از ایشان ▪ گزینش کردن ۱۰۰ محفل در استان (با اولویت برگزاری در مساجد و منازل و هیئات ویژه) و حمایت و تامین محتوا و مبلغ ▪ طراحی برنامه جهت حمایت و ساماندهی محافل زندگی با آیه های خرد و کلان در استان (ماهانه یک برنامه استانی، رصد مداوم، انگیزه بخشی) ▪ ایجاد تصویرسازی ذهنی برای مبلغین و عموم مردم در شبکه های مجازی و صدا و سیما استان با نمایش محافل زندگی با آیه ها ▪ ایجاد ۵ تیم ویژه اجرای محفل زندگی با آیه ها برای ارائه های خاص ▪ برگزاری محافل زندگی با آیه ها در مراسمات ویژه استان و جلسات خاص و رسمی استان با گزارش ۵ مورد ویژه در هر ماه ▪ توجیه قاریان استان در جهت تبدیل قرائت های ایشان به محفل زندگی با آیه ها ▪ افزایش محافل زندگی با آیه ها در هر استان به صورت ماهانه و حفظ محافل قبلی

نحوه ارائه گزارش عملکرد

<ul style="list-style-type: none"> ▪ اسامی قاریان و گویندگان تدبر به همراه شماره تماس ▪ مکان برگزاری و تلفن برگزار کننده. ▪ لیست وضعیت محافل استانی به صورت عمومی ▪ لیست وضعیت محافل ویژه استانی (۱۰۰ محفل منتخب) ▪ لیست محافل زندگی با آیه های برگزار شده در مراسمات استانی ▪ ارائه گزارش از شیوه تبلیغ و تصویرسازی محافل زندگی با آیه ها در مجازی و سیما استانی
--

و) بهره‌مندی از فضای مجازی استان

عنوان اقدام	ملاحظات اجرایی (نکات مهم، مقررات عمومی و ضوابط خاص)
<p>فضای مجازی استانی</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ رصد و تدوین لیست کانال‌ها و بلاگرهای موثر و فعال (لیست اکسل عناوین ارسال می‌گردد) ▪ تشکیل جلسه معرفی طرح زندگی با آیه‌ها و هم‌اندیشی جهت بهره‌مندی از ظرفیت آنان در پیشبرد این طرح یا ارتباط در بستر مجازی با ایشان و توجیه طرح
<p>نحوه ارائه گزارش عملکرد</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ اسامی بلاگرها و کانال‌های فعال به همراه شماره تماس 	

ز) مسابقات و آزمون‌ها

عنوان اقدام	ملاحظات اجرایی (نکات مهم، مقررات عمومی و ضوابط خاص)
مسابقات و پویش‌های استانی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ استفاده از همه ظرفیت‌های میدانی و رسانه‌ای جهت تبلیغ و اطلاع‌رسانی ▪ استفاده حداکثری از مسابقات طراحی شده توسط دبیرخانه ▪ اعطای به موقع جوایز مسابقات ▪ پیگیری برگزاری این مسابقات در صداوسیما، استانی، مدارس، مساجد و یا در برخی از موسسات و خانه‌های قرآنی
آزمون‌های ملی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ استفاده از همه ظرفیت‌های میدانی و رسانه‌ای جهت تبلیغ و اطلاع‌رسانی
نحوه ارائه گزارش عملکرد	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ تعداد شرکت‌کنندگان 	

ح) رویدادهای ویژه استانی با توجه به ظرفیت‌های استانی

عنوان اقدام	ملاحظات اجرایی (نکات مهم، مقررات عمومی و ضوابط خاص)
رویدادهای استانی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ برگزاری رویدادهای خاص با ویژگی‌های خاص استان ▪ برگزاری رویدادهای هنری و فرهنگی مانند شب شعر، شعرسرایی، هنرهای تجسمی، کتاب و رمان، بازی میدانی و موبایلی،

ردیف	عنوان هزینه کرد	درصد هزینه کرد
۱	هماهنگی و هم‌افزایی با نهادهای حاکمیتی و مردمی	۵
۲	توزیع محصولات میان سرشبه‌ها	۱۰
۳	تولید محصولات متناسب با زیست‌بوم	۵
۴	تشکیل شبکه سفیران آیه‌ها	۱۵
۵	برگزاری دوره‌های آموزشی حفظ موضوعی با محوریت زندگی با آیه‌ها	۱۵
۶	برگزاری محافل زندگی با آیه‌ها	۲۰
۷	بهره‌مندی از فضای مجازی استان	۱۵
۸	برگزاری مسابقات و آزمون‌ها	۵
۹	سایر	۱۰
	جمع	۱۰۰

با توجه به اقتضائات موجود در هر استان، مدیران قرآنی موظفند با دقت در عدم اسراف و با استفاده حداکثری از ظرفیت سایر نهادها، اقدامات لازم جهت پیشبرد نهضت زندگی با آیه‌ها را طراحی و هزینه‌های لازم را از محل اعتبارات تفاهم‌نامه تامین نمایند. از بودجه مصوب زندگی با آیه‌ها، باید جهت به مشارکت درآوردن حداکثری سایر دستگاه‌ها و موسسات استفاده شود. همچنین جدول عناوین هزینه کرد و میزان درصد هر عنوان نیز آورده شده است که بر اساس همین جدول، گزارش مالی گرفته خواهد شد. لازم به ذکر است جدول زیر، پیشنهاد اولیه هزینه کرد بودجه می‌باشد که بر اساس اقتضائات خاص هر استان و هماهنگی با دبیرخانه زندگی با آیه‌ها، امکان تغییر خواهد داشت.

۱۱- نحوه ارائه گزارش عملکرد

عناوین اطلاعات مورد نیاز	مطابق عناوین و برنامه‌های ذکر شده در بند ملاحظات اجرایی همین شیوه‌نامه
عناوین مستندات و ضمیمه مورد نیاز	گزارش مکتوب پشتیبان ستادی از روند اجرای طرح
زمان ارائه گزارش	پس از پایان عملیات